



Struttura Report EFRAG VOLONTARIO

Rev.	Data	Autore	Descrizione della modifica
01	07/11/2025		Prima emissione

Introduzione alla Dichiarazione di Sostenibilità 2024.....	3
Modulo base – Indicatori Ambientali	12
B3 – Energia ed emissioni di gas a effetto serra (GHG)	19
B4 – Inquinamento di aria, acqua e suolo	20
B5 – Biodiversità	20
B6 – Acqua	20
B7 – Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti.....	20
Modulo base – Indicatori Sociali.....	22
B8 – Forza lavoro (caratteristiche generali).....	24
B9 – Salute e sicurezza sul lavoro	24
B10 – Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione	25
Modulo base – Indicatori di Governance.....	26
B11 – Condanne e sanzioni per corruzione e concussione.....	32
Modulo completo	33
C1 – Strategia: Modello di business e iniziative legate alla sostenibilità.....	33
C2 – Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un’economia più sostenibile ...	35
Modulo completo – Indicatori ambientali.....	39
C3 – Emissioni di gas a effetto serra (GHG) e obiettivi di riduzione	39
C4 – Rischi climatici e pericoli ambientali.....	40
Modulo completo – Indicatori sociali	41
C5 – Caratteristiche aggiuntive della forza lavoro	41
C6 – Politiche e processi in materia di diritti umani	41
C7 – Gravi incidenti negativi in materia di diritti umani	42
Modulo completo – Indicatori di governance	43
C8 – Ricavi da determinati settori ed esclusione dai parametri di riferimento UE	43
C9 – Diversità di genere nell’organo di governance	43

Introduzione alla Dichiarazione di Sostenibilità 2024

Floridi Group presenta la propria Dichiarazione di Sostenibilità 2024, redatta in conformità agli EFRAG Voluntary Sustainability Reporting Standards for Non-Listed SMEs (VSME) e al D.lgs. 125/2024 (recepimento della Direttiva UE 2022/2464 – CSRD). La Società ha voluto intraprendere volontariamente questo percorso di rendicontazione per consolidare e comunicare in modo trasparente il proprio impegno verso un modello di crescita sostenibile, fondato su qualità artigianale, innovazione e responsabilità ambientale e sociale.

Motivazioni e impegno alla trasparenza

L'impresa ha scelto di adottare un sistema strutturato di rendicontazione per:

- integrare in modo organico i criteri ESG nella strategia e nei processi produttivi;
- valorizzare le iniziative concrete di riduzione degli impatti ambientali e di tutela delle persone;
- rafforzare la fiducia di clienti, collaboratori e stakeholder nella solidità etica e gestionale dell'organizzazione;
- anticipare gli orientamenti normativi europei e contribuire attivamente alla transizione sostenibile del settore moda, anche in vista dell'introduzione del Digital Product Passport (DPP).

Questa Dichiarazione rappresenta quindi un passo fondamentale nella formalizzazione del sistema di gestione sostenibile di Floridi Group, già riconosciuto attraverso numerose certificazioni ambientali e sociali (GOTS, ZDHC, 4sustainability®, OEKO-TEX®, FSC®, Bluesign®, REACH, Veganok).

Approccio alla doppia materialità

La definizione dei contenuti del report si è basata sul principio della doppia materialità, come previsto dagli ESRS e dal D.lgs. 125/2024.

L'analisi ha individuato i temi che risultano:

- materiali per impatto, cioè quelli su cui l'attività dell'impresa genera effetti significativi su ambiente, persone e società;
- materiali per rilevanza finanziaria, ovvero i fattori ESG che possono incidere sulla competitività e sulla resilienza economica dell'impresa nel medio-lungo periodo.

I temi prioritari emersi riguardano:

- la gestione sostenibile delle sostanze chimiche;

- la tracciabilità completa dei materiali e dei prodotti;
- la riduzione delle emissioni e l'efficienza energetica;
- la tutela dei diritti umani e la valorizzazione delle persone;
- la trasparenza e integrità nella catena di fornitura e nella governance aziendale.

Tracciabilità e gestione responsabile delle sostanze chimiche

La tracciabilità dei materiali e dei processi produttivi rappresenta un pilastro della strategia di sostenibilità di Floridi Group. L'impresa ha implementato un sistema avanzato che consente di monitorare l'origine, la movimentazione e l'utilizzo dei materiali ecosostenibili lungo l'intera catena del valore, garantendo trasparenza e verificabilità documentale. Tale sistema costituisce la base per l'introduzione del Digital Product Passport (DPP), che sarà operativo entro il 2030 secondo la normativa europea.

Nel corso del 2024, Floridi Group ha condotto un censimento completo delle sostanze chimiche impiegate nei processi di stampa e finissaggio:

- Totale sostanze analizzate: 177
- Sostanze certificate: 132 (75%)
- Sostanze non certificate: 45 (25%)
- Sostanze con doppia o tripla conformità (GOTS, OEKO-TEX, ZDHC): 54% del totale

Questi risultati dimostrano un elevato livello di controllo e di tracciabilità chimica, conforme ai più rigorosi standard internazionali. Le 45 sostanze non ancora certificate sono comunque sottoposte a verifiche di laboratorio indipendenti e risultano conformi alle liste PRSL e MRSL dei brand della moda di lusso. L'impresa si è posta come obiettivo strategico il raggiungimento del 100% di sostanze certificate entro il 2027, attraverso la progressiva sostituzione di quelle non conformi e il consolidamento dei protocolli GOTS, ZDHC e OEKO-TEX.

Riferimenti normativi e standard applicati

La Dichiarazione di Sostenibilità è redatta conformemente:

- agli ESRS VSME elaborati da EFRAG;
- al D.lgs. 125/2024, che disciplina in Italia la rendicontazione di sostenibilità in attuazione della CSRD;

- ai principali standard e certificazioni internazionali in materia ambientale, sociale e di governance, con riferimento ai principi ISO 14001, 45001, 9001 e ai protocolli volontari del settore moda (GOTS, ZDHC, 4sustainability®, OEKO-TEX, Bluesign, Veganok, REACH).

Visione e prospettiva

Attraverso la Dichiarazione di Sostenibilità 2024, Floridi Group ribadisce il proprio impegno a favore di una filiera trasparente, tracciabile e responsabile, in cui la sostenibilità non è solo un requisito normativo, ma un valore identitario che guida ogni decisione aziendale. L'obiettivo è consolidare un modello di sviluppo circolare, competitivo e inclusivo, capace di coniugare eccellenza produttiva, tutela dell'ambiente e benessere delle persone.

Modulo base – informazioni generali

La Dichiarazione di Sostenibilità di Floridi Group è stata redatta su base individuale e in conformità con gli ESRS, optando per la compilazione del Modulo Completo al fine di fornire un’informativa ampia e trasparente, in linea con il principio di rilevanza e con le aspettative degli stakeholder.

Dati generali dell’impresa

- Forma giuridica: Società a responsabilità limitata (S.r.l.)
- Codice NACE: 18.12
- Totale attivo: € 3.102.076
- Fatturato annuo: € 1.490.792
- Dipendenti: 18 unità
- Sede operativa: Italia

Certificazioni ambientali e standard volontari adottati

Floridi Group ha ottenuto e mantiene nel tempo diverse certificazioni riconosciute a livello nazionale e internazionale in materia di sostenibilità ambientale, responsabilità sociale e sicurezza dei prodotti. Tali riconoscimenti testimoniano l’impegno dell’impresa verso la conformità ai più alti standard settoriali, lungo tutta la catena del valore.

In particolare:

- **GOTS – Global Organic Textile Standard**

Dal 2021, Floridi Group è certificata GOTS per la produzione tessile tramite l’impiego di componenti ecosostenibili e materie prime biologiche. A partire da marzo 2024, l’impresa ha completato l’adeguamento alla versione 7.0 dello standard, che introduce requisiti più stringenti sia sul piano ambientale sia su quello sociale, tra cui un processo strutturato di due diligence sui rischi ESG.

- **ZDHC – Zero Discharge of Hazardous Chemical**

Nel 2024 l’impresa ha ottenuto la conformità al programma Roadmap to Zero – Livello 1, con l’obiettivo di conseguire il Livello 2 entro il 2025. Tale adesione implica l’adozione di pratiche rigorose nella gestione delle sostanze chimiche e la transizione verso soluzioni a basso impatto.

- **4sustainability®**

Nel biennio 2022–2023, Floridi Group ha implementato il framework 4sustainability®, ottenendo la certificazione rispetto ai seguenti protocolli:

- 4s PLANET: per l'uso consapevole delle risorse e la riduzione dell'impatto ambientale;
- 4s MATERIALS: per l'impiego di materiali selezionati in base a criteri di sostenibilità.

Nel corso dell'anno di rendicontazione, Floridi Group ha adottato un insieme organico di pratiche e iniziative finalizzate a promuovere la sostenibilità ambientale, sociale e di governance, in coerenza con i propri impegni aziendali e con i principi degli ESRS.

Ambito ambientale

L'impresa ha implementato misure volte alla riduzione dei consumi energetici, al miglioramento dell'efficienza e all'uso responsabile delle risorse naturali, tra cui:

- utilizzo di impianti ad alta efficienza energetica, come le pompe di calore per il comfort termico;
- avvio di un progetto per l'installazione di un impianto fotovoltaico, con completamento previsto entro tre anni;
- analisi di fattibilità per l'adozione del biometano nei processi produttivi, al fine di ridurre l'impronta carbonica;
- uso razionale dell'acqua e progettazione di un sistema di depurazione per il recupero delle acque reflue;
- monitoraggio delle emissioni di gas serra (GHG) Scope 1 e Scope 2, con impegno ad estendere l'analisi allo Scope 3 in linea con il GHG Protocol e le linee guida ESRS.

Ambito sociale

In ambito sociale, Floridi Group ha consolidato pratiche volte a garantire un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e rispettoso dei diritti fondamentali, tra cui:

- assunzione di una persona con sindrome di Down, in collaborazione con l'AIPD (Associazione Italiana Persone Down), come esempio concreto di inclusione lavorativa;
- introduzione di un sistema di raccolta di suggerimenti per la sostenibilità, aperto a tutto il personale;

- distribuzione di premi e incentivi per valorizzare il contributo dei dipendenti e promuovere la partecipazione attiva;
- formazione continua su tematiche ambientali, sociali e di governance (ESG);
- copertura contrattuale collettiva al 100% dei dipendenti, in conformità con la normativa nazionale e le convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO).

Ambito di governance

Floridi Group ha rafforzato il proprio sistema di governance attraverso l'adozione di strumenti e politiche orientate all'etica, alla trasparenza e alla responsabilità aziendale:

- Codice Etico, che definisce i principi di integrità e correttezza nelle relazioni con stakeholder interni ed esterni;
- Politica sulla Condotta Aziendale Responsabile, che stabilisce gli standard di comportamento su anticorruzione, approvvigionamento etico, diritti umani, trasparenza contabile, protezione dei dati e whistleblowing;
- meccanismo di segnalazione anonimo e non discriminatorio, conforme alla normativa sul whistleblowing, accessibile a tutti i lavoratori.

Certificazioni e protocolli di sostenibilità

L'impresa partecipa inoltre a programmi e iniziative di sostenibilità riconosciuti a livello internazionale, a testimonianza del proprio impegno verso una produzione responsabile e trasparente:

- GOTS (Global Organic Textile Standard) – certificazione ottenuta nel 2021 e aggiornata alla versione 7.0 nel 2024, con requisiti ESG più stringenti;
- ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals) – conformità Livello 1, con target Livello 2 entro il 2025;
- 4sustainability®, con implementazione dei protocolli 4s PLANET (uso efficiente delle risorse e riduzione impatti ambientali) e 4s MATERIALS (uso di materiali sostenibili);
- ulteriori certificazioni e standard volontari, tra cui OEKO-TEX®, FSC®, Bluesign®, Inditex – Clear to Wear, REACH e Veganok, che rafforzano la conformità dell'impresa ai più elevati standard di settore.

Iniziative future e piani prospettici in materia di sostenibilità

In linea con il proprio impegno verso la sostenibilità ambientale, sociale e alla condotta aziendale responsabile, Floridi Group ha definito un piano di azioni di miglioramento a breve e medio termine, volte a consolidare e rafforzare l'integrazione dei criteri ESG nei processi operativi e nella strategia aziendale.

Ambiente (E – Environmental)

- Installazione di una pompa di calore per il miglioramento del comfort climatico interno, con benefici sia in termini di efficienza energetica sia per il benessere dei dipendenti;
- Prevedere il cambio del fornitore di energia elettrica, orientandosi verso un operatore che garantisca l'approvvigionamento al 100% da fonti rinnovabili, tramite l'acquisto di energia certificata con Garanzie di Origine (GO), attestanti la produzione da fonti rinnovabili;
- Valutazione tecnica per l'utilizzo di biometano come fonte alternativa a ridotto impatto ambientale, nell'ottica di diversificare il mix energetico;
- Installazione di un impianto di depurazione per il recupero e il riutilizzo dell'acqua all'interno dei cicli produttivi, con implementazione prevista entro tre anni;
- Avvio del processo di misurazione e gestione delle emissioni Scope 3, al fine di estendere il perimetro di rendicontazione GHG lungo la catena del valore;
- Il coinvolgimento degli stakeholders che verrà avviato permetterà anche il completamento dell'analisi di doppia materialità;
- L'impresa si impegna a eliminare progressivamente l'utilizzo di sostanze chimiche non certificate, con l'obiettivo di raggiungere il 100% di sostanze certificate entro il 2027.

Sociale (S – Social)

- Introduzione del passaporto digitale di prodotto, basato su tecnologia blockchain, per garantire tracciabilità, trasparenza e affidabilità delle informazioni relative alla sostenibilità dei capi prodotti;
- Sviluppo di sistemi di incentivazione basati su premi e riconoscimenti per i dipendenti, con l'obiettivo di valorizzare il contributo individuale, promuovere il senso di appartenenza e sostenere il benessere organizzativo.

Governance (G – Governance)

- Adesione a <https://unglobalcompact.org/take-action/sdg-action-manager>;
- Prevedere l'introduzione di un questionario di autodichiarazione destinato ai fornitori, finalizzato al monitoraggio delle attività produttive, della gestione della qualità, dell'ambiente e della salute e sicurezza sul lavoro, al fine di rafforzare il controllo e la responsabilizzazione lungo la catena di fornitura.

Obiettivi di monitoraggio e misurazione dei progressi

Floridi Group ha definito un set di obiettivi quantitativi e temporali per monitorare l'attuazione delle politiche e misurare i progressi verso il raggiungimento dei target ESG.

Ambiente (E – Environmental)

- Riduzione del consumo idrico per unità di prodotto (target: -90% entro 2027 con ciclo "zero");
- Tonnellate CO₂ eq. evitate grazie a approvvigionamento rinnovabile (target: 10% di Scope 2 entro 2026);
- Acquisto di GO per certificare approvvigionamento rinnovabile;
- Avanzamento monitoraggio Scope 3 (% fornitori coperti dal reporting – target: ≥ 50% entro 2027),
- Azzerare le sostanze chimiche non certificate (target: 0% entro il 2027).

Sociale (S – Social)

- % prodotti con passaporto digitale attivo (target: 100% nuova produzione entro 2030);
- Numero di dipendenti coinvolti in programmi di incentivazione/riconoscimenti (target: ≥ 70% staff entro 2028),
- Indice di soddisfazione dei dipendenti (survey interna) (target: ≥ 80%);
- % inserimento categorie protette rispetto al totale dipendenti (target in linea con SA8000);

Governance (G – Governance)

- Adesione ed utilizzo degli strumenti SDG Action Manager (UN Global Compact) (target: entro 2026);
- % politiche ESG integrate nei processi aziendali core (target: 100% entro 2027);

- Questionario di autodichiarazione rivolto ai fornitori (target: entro il 2025).

Modulo base – Indicatori Ambientali

Impegno ambientale e gestione sostenibile dei processi produttivi

Floridi Group si impegna ad operare nel pieno rispetto dei principi di sostenibilità ambientale, adottando politiche e pratiche finalizzate a minimizzare l’impatto lungo tutte le fasi del processo produttivo. L’impresa ha formalizzato una Politica Ambientale e un Codice Etico, attribuendo centralità all’uso responsabile delle risorse naturali, alla selezione sostenibile dei fornitori e al rispetto delle normative ambientali nazionali e internazionali.

A tal fine, l’impresa si impegna a:

- monitorare e ridurre i consumi energetici e idrici;
- gestire in modo corretto i reflui industriali e i rifiuti solidi;
- controllare le emissioni atmosferiche e ridurre la carbon footprint;
- garantire l’impiego sicuro e tracciabile di prodotti chimici, in conformità ai criteri ambientali e sociali applicabili.

Tutti gli inchiostri e gli ausiliari chimici impiegati provengono da fornitori conformi alle normative vigenti e allineati ai valori di sostenibilità promossi da Floridi Group. Il personale interno è sensibilizzato e formato periodicamente sulle buone pratiche ambientali.

Gestione delle sostanze chimiche e certificazioni

Floridi Group monitora e gestisce in modo sistematico tutte le sostanze chimiche utilizzate nei processi di stampa e finissaggio, assicurandone la tracciabilità, la conformità normativa e la sicurezza d’uso lungo l’intero ciclo produttivo. L’obiettivo della Società è garantire la piena coerenza con gli standard internazionali di sostenibilità chimica e ridurre progressivamente l’impiego di sostanze non conformi alle liste MRSL/PRSL, in linea con la Roadmap to Zero – ZDHC, GOTS e/o Ecotex e con i requisiti dei marchi del settore moda di lusso.

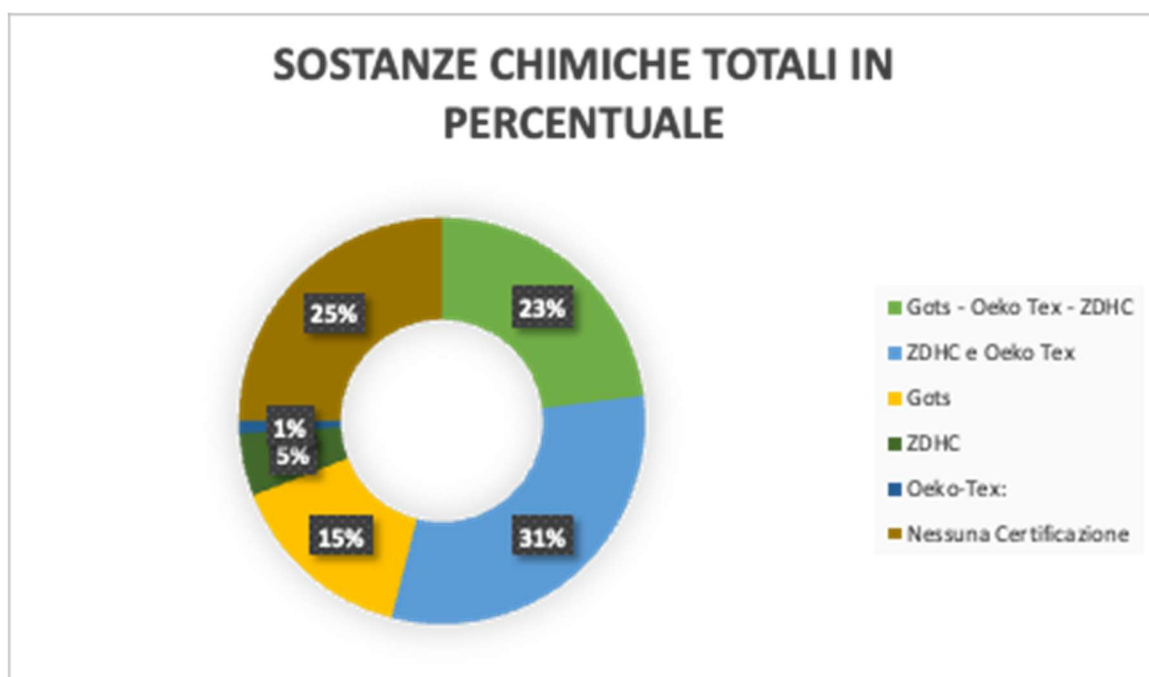
Nel 2024, la Società ha effettuato un censimento completo delle sostanze chimiche impiegate, registrando 177 sostanze totali, di cui 132 certificate (75%) e 45 non certificate (25%).

Tipologia di certificazione	Numero di sostanze	Percentuale sul totale
GOTS – OEKO – TEX – ZDHC (trippla conformità)	40	23%
Solo GOTS	26	15%

ZDHC e OEKO – TEX (doppia conformità)	55	31%
Solo ZDHC	9	5%
Solo OEKO – TEX	2	1%
Nessuna certificazione	45	25%
Totale	177	100%

Come evidenziato:

- Il 75% delle sostanze utilizzate è conforme ad almeno uno standard riconosciuto a livello internazionale, dimostrando un livello di controllo elevato e una filiera chimica tracciabile e sicura;
- La quota di sostanze con doppia o tripla certificazione (54%) – in particolare GOTS, OEKO-TEX e ZDHC – conferma l’impegno dell’impresa nell’impiego di prodotti a basso impatto ambientale, privi di sostanze tossiche o persistenti, e pienamente conformi alle normative europee vigenti;
- Per le sostanze chimiche non certificate (25%), Floridi Group richiede ai formulatori la conformità alle liste PRSL e MRSL dei clienti ed effettua ulteriori verifiche di conformità attraverso test specifici di laboratorio certificati.



La Società ha definito un percorso di miglioramento progressivo per raggiungere, nel medio termine, la completa conformità chimica certificata (100%), attraverso:

- la sostituzione delle sostanze non certificate con alternative approvate da GOTS, ZDHC o OEKO – TEX;
- l'estensione del programma 4sustainability® ai protocolli 4s *PLANET* e 4s *MATERIALS*, per consolidare la gestione sostenibile delle risorse e dei materiali chimici;
- la collaborazione con fornitori qualificati e audit periodici per garantire l'allineamento ai criteri di sicurezza e sostenibilità chimica definiti dai principali brand del lusso.

La gestione delle sostanze chimiche rappresenta per la Società un pilastro fondamentale del proprio sistema di sostenibilità. L'impresa conferma la volontà di proseguire nel processo di riduzione dell'impatto ambientale dei prodotti chimici, garantendo la tutela della salute dei lavoratori, la sicurezza dei consumatori e la salvaguardia degli ecosistemi.

L'adozione delle pratiche rigorose di controllo e certificazione consolida il ruolo di Floridi Group come partner affidabile e responsabile nel percorso verso una filiera tessile trasparente, tracciabile e circolare.

Tracciabilità dei materiali e gestione delle anomalie

Floridi Group ha implementato un sistema avanzato di tracciabilità che consente di monitorare ogni materiale impiegato lungo l'intero processo produttivo, associandolo al relativo lotto di provenienza. Questo sistema permette di risalire con precisione alle materie prime utilizzate e, in caso di anomalie, di informare tempestivamente il cliente e attivare misure correttive.

Nel 2024, a conferma dell'impegno costante nella sostenibilità, la Società ha sostituito un fornitore che non garantiva la conformità ai requisiti chimici previsti, rafforzando i criteri di selezione dei partner.

Adeguamento allo standard GOTS 7.0

Nel marzo 2024, Floridi Group ha completato l'adeguamento alla nuova versione dello standard GOTS (7.0), che introduce requisiti più stringenti in ambito ambientale e sociale, incluse attività di due diligence sui fornitori e una gestione più rigorosa della catena del valore. L'aggiornamento testimonia l'impegno dell'impresa nel mantenere elevati standard di conformità e trasparenza.

ITER di procedura lavorazione interna del materiale ecosostenibile e per la tracciabilità

Tutte le fasi del ciclo produttivo – dalla ricerca e sviluppo fino alla spedizione – sono concepite per garantire sostenibilità ambientale, qualità e tracciabilità.

Fase 0 – Ricerca e Sviluppo

Sotto la direzione dell'Amministratore Unico e Direttore Creativo, il team R&D sperimenta tecniche innovative e materiali ecosostenibili (certificati GOTS, OEKO-TEX, ZDHC, Bluesign e Veganok). L'attenzione è rivolta alla riduzione delle emissioni di CO₂, al riciclo dei materiali e alla corretta gestione dei rifiuti. La fase di prototipia impiega solo materie prime a basso impatto ambientale, selezionate da un buyer interno sulla base di criteri di sostenibilità.

Fase 1 – Sviluppo prototipi

Il team sviluppa capi campione sottoposti alla valutazione degli uffici stile dei clienti. Il responsabile di progetto coordina le attività con fornitori e clienti, assicurando la coerenza con le politiche ambientali. I prototipi vengono impiegati per le sfilate e, successivamente, per avviare la produzione.

Fase 2 – Pre-produzione

A seguito della conferma ordine, l'ufficio acquisti registra i materiali in ingresso, assegna i lotti nel sistema gestionale e verifica la qualità attraverso checklist specifiche. I materiali certificati GOTS sono etichettati e collocati in aree di stoccaggio dedicate ("aree verdi").

Fase 3 – Produzione

Le lavorazioni si svolgono nel rispetto degli standard GOTS, ZDHC e 4sustainability®. I macchinari sono sanificati e predisposti per i progetti certificati. Ogni capo è sottoposto a controllo qualità individuale e fotografato. I lotti utilizzati vengono tracciati e registrati nel gestionale aziendale.

Fase 4 – Spedizione

La merce, controllata e imballata con materiali ecosostenibili, viene collocata in aree di magazzino dedicate alla merce in uscita. La tracciabilità è garantita dall'etichettatura e dalla corrispondenza tra i lotti e i documenti di trasporto.

Procedura operativa (tracciabilità e qualità)

La procedura definisce il sistema di tracciabilità dei materiali, delle lavorazioni e dei controlli di qualità adottato da Floridi Group lungo l'intero ciclo produttivo, con l'obiettivo di garantire trasparenza, rintracciabilità e conformità ai requisiti normativi e di certificazione, in particolare per i progetti certificati GOTS.

Il perimetro comprende: inchiostri, lamine, film, materiali tecnici, componenti di stampa e materiali in conto lavoro ricevuti dai clienti.

1. Merce di acquisto

All'arrivo dei materiali:

- Il DDT del fornitore è consegnato all'Ufficio Acquisti, che ne verifica la correttezza e procede al carico su gestionale DCF con assegnazione del lotto identificativo riportato in etichetta;
- La sistemazione fisica dei materiali avviene in:
 - Magazzino generale
 - Sala inchiostri o area esterna infiammabili
- Per i materiali certificati GOTS, l'Ufficio Acquisti registra su DFC il codice lotto e l'attributo GOTS. La produzione colloca tali materiali negli spazi dedicati contrassegnati da scotch verde, presenti sia in sala stampa sia nel deposito infiammabili.

2. Conto lavoro in entrata

- Alla consegna, la merce in conto lavoro è posizionata nell'apposita area "merce in ingresso";
- Il DDT del cliente viene consegnato alla Gestione Commessa per la registrazione;
- Per i progetti GOTS, il materiale viene collocato esclusivamente nell'area "GOTS in entrata", identificata da colorazione verde.

Controlli e registrazioni:

- Ogni capo o pannello viene controllato singolarmente e etichettato con numero e data del DDT di ingresso;
- Si compila una checklist di verifica (quantità, conformità, integrità); eventuali anomalie vengono comunicate alla gestione commessa;
- Successivamente, si registra la merce sul gestionale interno, identificandola come DCL (conto lavoro) e attribuendo un numero lotto pari alla data del DDT fornitore;
- È poi emesso l'Ordine di Lavorazione e consegnato al responsabile commessa per la tracciabilità dei componenti utilizzati in produzione.

3. Sala inchiostri

- L'accesso è consentito solo al personale autorizzato:
 - per i progetti GOTS
 - per le altre lavorazioni
- Per le produzioni GOTS, la preparazione degli inchiostri avviene su tavolo dedicato, con miscelatore e utensili esclusivi, acquistati appositamente per garantire la separazione totale da altre lavorazioni.

4. Produzione

- Ogni commessa è tracciata come evento produttivo univoco e associata a un lotto di riferimento;
- Per i progetti GOTS, la produzione può iniziare solo dopo la completa pulizia dei macchinari, dei forni e delle superfici di lavoro, nonché l'allestimento di materiali dedicati per evitare contaminazioni;
- Al termine della lavorazione, il responsabile di commessa consegna il modulo di tracciabilità con l'elenco dei lotti di ogni componente impiegato;
- I dati sono caricati sul gestionale interno mediante "Carico di Produzione", che associa i materiali ai relativi ordini di lavorazione.

5. Spedizione e controllo qualità

- La merce finita è trasferita nel magazzino centrale per il controllo qualità finale;
- Ogni capo o componente è ispezionato singolarmente, fotografato e poi imballato in scatole tracciate e collocate nell'area "merce in partenza";
- Per le produzioni GOTS, i prodotti finiti vengono collocati nell'area "GOTS in uscita", evidenziata con scotch verde e cartellonistica dedicata.

Pertanto, il sistema di tracciabilità di Floridi Group garantisce:

- La piena rintracciabilità di ogni materiale e lavorazione;
- La separazione fisica e gestionale dei flussi GOTS;
- La responsabilizzazione di ogni fase produttiva;
- La verificabilità documentale e informatica di ogni lotto.

Tale procedura rappresenta un elemento chiave del sistema di gestione della qualità, della sicurezza dei prodotti e della conformità alle certificazioni ambientali e sociali, integrandosi con i processi di audit previsti dal Digital Product Passport (DPP) e dalla dichiarazione di sostenibilità aziendale.

Digital Product Passport (DPP)

Floridi Group ha già sviluppato una procedura strutturata per la gestione dei materiali ecosostenibili e l'identificazione dei prodotti a lungo tutta la catena di produzione.

Questo sistema costituisce il fondamento per l'adozione del Digital Product Passport (DPP), previsto dalla normativa europea entro il 2030, che consentirà la raccolta, la conservazione e la condivisione trasparente delle informazioni sul ciclo di vita dei prodotti.

Il DPP supporterà la transizione verso un modello di economia circolare, migliorando la trasparenza, la tracciabilità e la sostenibilità della filiera.

Gestione sostenibile della catena di fornitura

L'analisi della mappatura dei fornitori 2023–2024 rappresenta un pilastro fondamentale della strategia di sostenibilità aziendale, evidenziando un modello di approvvigionamento orientato alla responsabilità ambientale, alla continuità operativa e alla valorizzazione delle relazioni territoriali. La catena di fornitura è composta principalmente da fornitori di Livello 1, considerati strategici per la categoria merceologica, la stabilità del rapporto e la capacità di garantire continuità e affidabilità nel servizio. La grande maggioranza di essi risulta difficilmente sostituibile, a conferma del valore delle collaborazioni di lungo periodo e della qualità delle sinergie costruite nel tempo. Solo una minima parte è classificata come mediamente sostituibile, ma la sostituzione non risulterebbe economicamente né logisticamente vantaggiosa.

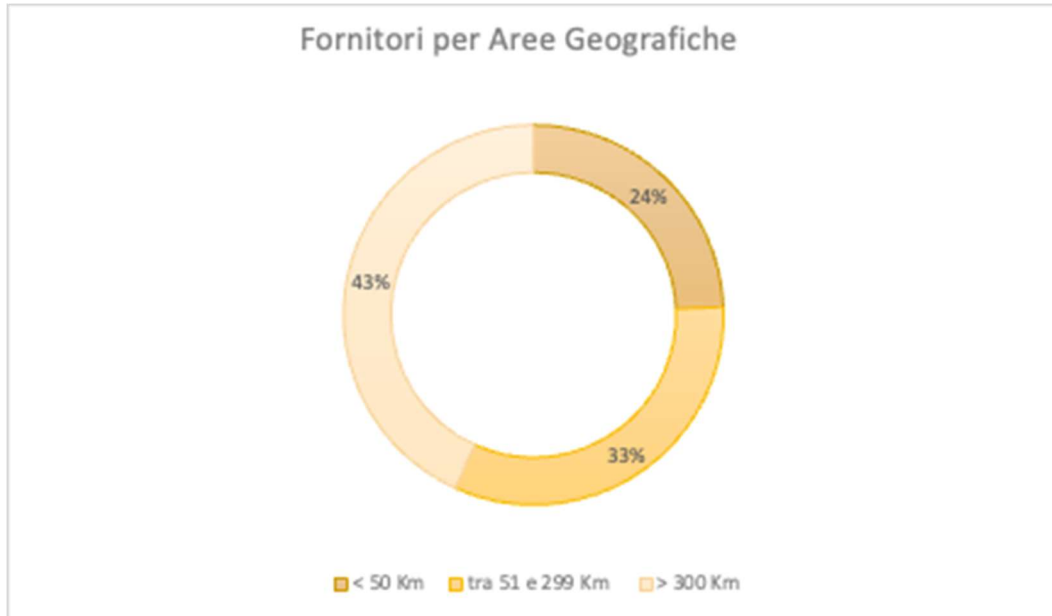
Dal punto di vista ambientale e organizzativo, l'impresa adotta un approccio mirato alla razionalizzazione delle spedizioni e alla riduzione delle emissioni indirette (Scope 3). La concentrazione degli ordini su fornitori multiprodotto consente di ottimizzare la logistica, ridurre la frequenza delle consegne e limitare l'impatto ambientale derivante dai trasporti. Tale strategia genera vantaggi sia economici che ecologici, migliorando l'efficienza operativa e la tracciabilità della catena di fornitura.

L'analisi geografica mostra una forte concentrazione dei fornitori nell'area centro-settentrionale italiana, con particolare incidenza nel distretto industriale del Nord-Est. Questo assetto territoriale favorisce l'efficienza logistica, la riduzione delle distanze di approvvigionamento e una maggiore resilienza della catena di fornitura in caso di criticità o interruzioni. Inoltre, circa il 24% dei fornitori totali opera nel territorio locale o regionale, contribuendo concretamente alla riduzione delle emissioni di trasporto e al sostegno dell'economia locale.

Per quanto riguarda le categorie di componenti e attrezzature, l'impresa riconosce l'esistenza di fornitori parzialmente intercambiabili, ma si impegna a concentrare gli ordini su un numero ridotto di partner strategici, in modo da ottimizzare i flussi logistici, limitare i viaggi e migliorare l'impatto ambientale complessivo.

Nel complesso, l'analisi conferma che la catena di fornitura aziendale è solida, bilanciata e sostenibile, in grado di coniugare stabilità economica, efficienza gestionale e responsabilità ambientale. Le pratiche adottate — razionalizzazione delle spedizioni, collaborazione con fornitori multiprodotto e preferenza per realtà territoriali — rappresentano una base concreta per la riduzione dell'impatto ambientale e la creazione di valore condiviso.

Guardando al futuro, l'impresa si impegna a rafforzare ulteriormente le proprie politiche ESG nella supply chain, promuovendo l'adozione di criteri ambientali, sociali ed etici presso i propri partner, e consolidando un modello di approvvigionamento sostenibile, trasparente e orientato alla decarbonizzazione.



B3 – Energia ed emissioni di gas a effetto serra (GHG)

Nel periodo di rendicontazione, il consumo energetico complessivo dell'impresa è stato pari a 481 MWh, di cui:

- 12 MWh da fonti rinnovabili;
- 469 MWh da fonti non rinnovabili (158 MWh di elettricità e 311 MWh di combustibili).

Le emissioni totali di gas a effetto serra ammontano a:

- 91,79 tCO₂e (Scope 1 + Scope 2, approccio *location-based*);
- 109,12 tCO₂e (approccio *market-based*).

Ripartizione delle emissioni:

- Scope 1: 69,63 tCO₂e (fonti dirette);
- Scope 2: 22,16 tCO₂e (energia acquistata).

L'intensità emissiva risulta pari a:

- 0,0000616 tCO₂e/€ (*location-based*);

- 0,0000732 tCO₂e/€ (market-based), calcolata sul fatturato dell'esercizio pari a € 1.490.792.

B4 – Inquinamento di aria, acqua e suolo

L'impresa è autorizzata alle emissioni in atmosfera ai sensi della D.D. n. 12724 del 29.11.2017 della Regione Umbria, ai sensi dell'art. 272, comma 2, del D.lgs. 152/2006. Nel rispetto delle prescrizioni ambientali applicabili, la società è tenuta a comunicare alle autorità competenti le emissioni prodotte e ad adottare misure di controllo e monitoraggio previste dalla normativa vigente.

B5 – Biodiversità

La sede operativa dell'impresa si trova a circa 100 metri dal fiume Tevere, sito incluso nella rete Natura 2000. Tuttavia, in conformità alla definizione di "area sensibile per la biodiversità" prevista dagli ESRS, non risultano siti di proprietà, in affitto o gestiti all'interno o in prossimità diretta di aree classificate come sensibili. Non emergono pertanto esposizioni rilevanti ai fini della rendicontazione ambientale.

B6 – Acqua

Nel periodo di riferimento, il prelievo idrico totale è stato pari a 120 m³, provenienti da rete idrica comunale.

L'impresa non impiega processi produttivi ad alto consumo idrico e il livello di consumo risulta trascurabile rispetto alla dimensione operativa. È previsto, entro tre anni, l'impianto di depurazione per il recupero e riutilizzo delle acque reflue, in ottica di economia circolare.

B7 – Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti

Floridi Group promuove un approccio progressivo all'economia circolare, attraverso la progettazione di un impianto di depurazione per il riuso delle acque e la gestione responsabile dei rifiuti.

Rifiuti generati nel periodo:

- Totale: 8.995 kg e 108.230 litri;
 - Rifiuti non pericolosi: 4.600 kg e 108.210 litri;
 - Rifiuti pericolosi: 4.395 kg e 20 litri.

Tutti i rifiuti sono gestiti secondo normativa e avviati a corretto smaltimento o riciclo. Le principali categorie includono inchiostri, apparecchiature fuori uso, imballaggi, metalli ferrosi e solventi.

Flussi di materiali utilizzati:

- Inchiostri: 1.083,8 kg
- Lamine: 3.430,94 m²

- Adesivi e applicazioni: 3.177,50 m²
- TNT: 3.017,45 m²
- Seta: 837,5 m²
- Carta: 1.642 m²
- Termosaldati: 20 m²
- Solventi: 1.300 litri

Nonostante l'attività produttiva preveda l'utilizzo di materiali specifici per la decorazione tessile, non si registrano flussi significativi di materia tali da generare impatti ambientali rilevanti.

Modulo base – Indicatori Sociali

Diritti umani, inclusione lavorativa, tracciabilità e DPP

Floridi Group si impegna ad operare nel pieno rispetto dei principi di sostenibilità, promuovendo e tutelando i diritti umani e quelli dei lavoratori lungo l'intera catena del valore, in conformità alla normativa nazionale e internazionale vigente. Questo impegno si traduce nella creazione di ambienti di lavoro inclusivi, equi e sicuri, fondati sul rispetto della persona, della dignità del lavoro e sulla responsabilità d'impresa.

Impegni in materia di diritti umani e condizioni di lavoro

Floridi Group adotta una Politica sulla Condotta Responsabile e un Codice Etico che incorporano i principi sanciti dalla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, dalle principali Convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO), dalla legislazione italiana e dai contratti collettivi nazionali. In particolare, la Società si impegna a:

- non ricorrere al lavoro forzato o obbligato;
- non ricorrere al lavoro infantile e a tutelare i giovani lavoratori;
- prevenire e contrastare ogni forma di discriminazione, molestia o violenza;
- promuovere attivamente la parità di genere e l'inclusione;
- rispettare la libertà di associazione e il diritto alla contrattazione collettiva;
- garantire condizioni di lavoro salubri, sicure e rispettose della persona;
- riconoscere una retribuzione equa e conforme ai minimi previsti dai CCNL;
- assicurare la trasparenza nei contratti di lavoro e nella registrazione degli orari;
- evitare forme contrattuali precarie e tutelare tutte le categorie vulnerabili, compresi immigrati e lavoratori domiciliari.

Inclusione lavorativa e impegno sociale

Nel 2023, la Società ha avviato una collaborazione con AIPD – Associazione Italiana Persone Down, che ha portato all'assunzione di una persona con sindrome di Down. L'iniziativa testimonia l'impegno concreto verso l'inclusione lavorativa delle persone con disabilità e il rafforzamento della dimensione sociale della sostenibilità.

Comunicazione interna e partecipazione attiva

Floridi Group promuove una comunicazione aperta e continua con i propri collaboratori. È attiva una “cassettina delle idee”, accessibile a tutto il personale, per raccogliere suggerimenti utili a migliorare le pratiche ambientali, sociali e organizzative. L’impresa considera la partecipazione attiva dei dipendenti un pilastro della propria cultura aziendale.

Tracciabilità dei materiali e percorso verso il Digital Product Passport (DPP)

Floridi Group ha implementato una procedura interna strutturata per la gestione dei materiali ecosostenibili e la tracciabilità lungo tutto il processo produttivo. Questo sistema rappresenta un passo fondamentale verso l’adozione del DPP (Digital Product Passport), previsto a livello europeo entro il 2030, che consentirà di tracciare l’intero ciclo di vita del prodotto, in linea con il Green Deal europeo e i principi dell’economia circolare.

Le fasi del processo sono così articolate:

- **Fase 0 – Ricerca e sviluppo:** guidata direttamente dall’Amministratore Unico, è dedicata alla sperimentazione di materiali a basso impatto ambientale, certificati e tracciabili (es. GOTS, OEKO-TEX, ZDHC, Bluesign, Veganok).
- **Sviluppo prototipi:** prevede il coinvolgimento delle funzioni aziendali competenti nella relazione con clienti e fornitori, garantendo la coerenza delle attività con le politiche di sostenibilità;
- **Pre-produzione:** include la codifica e la tracciabilità dei materiali, l’archiviazione dei documenti e l’assegnazione dei lotti con procedure specifiche per i progetti certificati.
- **Produzione:** le attività avvengono nel rispetto degli standard GOTS, 4sustainability® e ZDHC. Tutti i componenti sono tracciati e sottoposti a controllo qualità individuale con documentazione fotografica.
- **Spedizione:** i prodotti vengono imballati con materiali ecosostenibili e tracciati fino alla consegna, con etichettatura e collegamento ai documenti di trasporto.

Certificazioni e conformità

Floridi Group ha ottenuto e mantiene attive numerose certificazioni e conformità ai protocolli internazionali a supporto delle proprie pratiche ambientali e sociali:

- GOTS – Global Organic Textile Standard, versione 7.0.

- ZDHC – Roadmap to Zero – Livello 1 raggiunto, con obiettivo Livello 2 nel 2025;
- 4sustainability® – certificazioni attive per i protocolli 4s PLANET (efficienza risorse) e 4s MATERIALS (materiali a basso impatto);
- PRSL e MRSL dei clienti.

Ogni certificazione è accompagnata da controlli sistematici, analisi in laboratori indipendenti, procedure di approvvigionamento responsabile e meccanismi di verifica dei fornitori, al fine di garantire la qualità dei materiali e la conformità agli standard più avanzati.

B8 – Forza lavoro (caratteristiche generali)

Nel periodo di rendicontazione, Floridi Group ha impiegato complessivamente 18 dipendenti in termini di unità fisiche (*headcount*) e 16 equivalenti a tempo pieno (FTE), includendo due lavoratori con contratto a tempo determinato.

Composizione della forza lavoro:

- 16 dipendenti a tempo indeterminato
- 2 dipendenti a tempo determinato
- 13 uomini e 5 donne
- Tutti i contratti sono regolati dalla normativa italiana

L'impresa non è soggetta all'obbligo di rendicontare il tasso di turnover (avendo meno di 50 dipendenti), ma nel periodo di riferimento non si sono verificati licenziamenti né cessazioni: la forza lavoro è rimasta stabile e invariata.

B9 – Salute e sicurezza sul lavoro

Floridi Group mantiene elevati standard di tutela della salute e sicurezza, in conformità al D.lgs. 81/2008, garantendo ambienti di lavoro sicuri e controllati.

Nel periodo di rendicontazione:

- Infortuni sul lavoro: 0
- Tasso di infortuni: 0
- Decessi per infortuni o malattie professionali: 0

Questi risultati testimoniano un livello di rischio operativo basso e l'efficacia delle politiche di prevenzione e formazione adottate.

B10 – Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione

Retribuzione e contratti

Tutti i dipendenti percepiscono retribuzioni conformi o superiori al salario minimo stabilito dalla normativa nazionale e dal contratto collettivo applicato. Il 100% della forza lavoro è coperto da contratti collettivi di lavoro.

L'impresa, avendo meno di 150 dipendenti, si avvale della facoltà di non rendicontare il divario retributivo di genere ai sensi del par. 42(b) degli ESRS.

Formazione

Nel 2024, Floridi Group ha erogato 142 ore complessive di formazione, suddivise in:

- 110 ore di corsi obbligatori in materia di salute e sicurezza sul lavoro (ai sensi dell'art. 37 D.lgs. 81/2008);
- 32 ore di corsi per apprendisti, finalizzati all'adempimento degli obblighi formativi previsti dalla legge.

Hanno partecipato ai corsi 16 dipendenti unici, con una media annua di 8,9 ore per dipendente.

Disaggregazione per genere:

- Donne: 62 ore totali: 12,4 ore per dipendente
- Uomini: 80 ore totali: 7,3 ore per dipendente

Questi dati evidenziano un impegno crescente nella formazione, con particolare attenzione all'inclusione e alla valorizzazione del personale femminile.

Modulo base – Indicatori di Governance

La Società Floridi Group si impegna ad agire in conformità ai più elevati standard etici e di responsabilità d'impresa, adottando comportamenti trasparenti, corretti e rispettosi delle normative nazionali e internazionali applicabili. I principi guida della condotta aziendale si fondano su:

- la tutela dei consumatori e dei clienti;
- il divieto assoluto di tangenti e di pratiche corruttive;
- l'attuazione di pratiche di approvvigionamento responsabili;
- la trasparenza nella tenuta delle registrazioni contabili;
- la riservatezza e la protezione dei dati personali e sensibili;
- la promozione di sistemi di segnalazione delle violazioni (whistleblowing), a garanzia dell'anonimato e della protezione del segnalante;
- l'adozione di un sistema disciplinare e sanzionatorio interno.

La Società ha adottato un Codice Etico e una Politica sulla Condotta Aziendale Responsabile, che definiscono in modo chiaro i comportamenti attesi e le responsabilità degli stakeholder interni ed esterni nei confronti dell'organizzazione.

Due diligence e gestione responsabile della catena del valore

In linea con i requisiti dello standard GOTS e con i principi della due diligence, Floridi Group ha integrato nei propri processi decisionali un approccio strutturato volto a identificare, valutare e gestire i rischi connessi ai propri impatti reali e potenziali, diretti e indiretti.

In particolare, la Società si impegna a:

- esercitare attività di due diligence preventiva e continuativa sulle questioni rilevanti per la sostenibilità ambientale e sociale, con particolare riferimento alle disposizioni dello standard GOTS;
- valutare i rischi significativi lungo la catena del valore in base alla probabilità di accadimento e alla gravità del potenziale impatto, assegnando le priorità d'intervento;
- coinvolgere attivamente le parti interessate interne ed esterne nei processi di due diligence, promuovendo una comunicazione tempestiva, trasparente, bidirezionale e condotta in buona fede;

- richiedere ai propri fornitori di applicare, a loro volta, un sistema di due diligence sui rischi significativi relativi alle rispettive catene di fornitura, assicurandosi che tali aspettative siano trasferite coerentemente anche ai fornitori di secondo livello;
- ascoltare, prendere in carico e gestire tutti i reclami ricevuti tramite canali legittimi riguardanti le attività della Società o eventuali impatti negativi causati dalla catena di fornitura;
- partecipare attivamente a processi di rimedio legittimi, nel caso in cui le attività proprie o dei propri fornitori abbiano provocato danni a persone o all'ambiente.

Codice di condotta dei fornitori

Floridi Group è un'impresa attiva nel settore moda, specializzata nella progettazione, produzione e commercializzazione di prodotti e servizi di alta qualità.

La Società riconosce che la solidità e la reputazione del proprio modello di business dipendono anche dai comportamenti etici, ambientali e sociali dei soggetti della propria catena di fornitura. Per tale motivo, richiede ai propri fornitori, subappaltatori e partner commerciali di condividere i principi fondamentali di legalità, responsabilità sociale, tutela ambientale, etica e integrità aziendale, assicurando che tali principi siano a loro volta rispettati lungo tutta la filiera.

Si impegna a rispettare le leggi e i regolamenti nazionali ed internazionali applicabili e ad adottare le migliori pratiche in materia ESG, in coerenza con:

- le Convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO);
- la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani;
- il Global Compact delle Nazioni Unite;
- le Linee Guida OCSE per le imprese multinazionali;
- i principi di Empowerment Femminile ONU (WEFs);
- e le disposizioni del D.lgs. 125/2024, di recepimento della Direttiva (UE) 2022/2464 (CRSD).

Floridi Group si riserva il diritto di sospendere o interrompere i rapporti commerciali con i fornitori che non rispettino i requisiti del presente Codice o che non pongano rimedio tempestivamente a eventuali non conformità.

- **Standard di lavoro e responsabilità sociale**

Floridi Group richiede ai propri fornitori di adottare e dimostrare un comportamento esemplare in materia di responsabilità sociale, tutela dei diritti umani e condizioni di lavoro dignitose.

- Divieto del lavoro minorile: il lavoro di minori di 16 anni è vietato. Nei paesi dove la legge prevede un'età minima superiore o l'obbligo scolastico si protrae oltre i 16 anni, si applica l'età più elevata. È vietato impiegare minori di 18 anni in lavori pericolosi, notturni o straordinari. Sono ammessi solo programmi di apprendistato legittimi e supervisionati;
- Divieto del lavoro forzato e di tratta di essere umani: ogni forma di lavoro coatto o vincolato è vietata. Non è consentito trattenere documenti personali o imporre cauzioni. I dipendenti devono essere liberi di terminare il rapporto di lavoro con preavviso ragionevole;
- Divieto di lavoro illegale o non dichiarato: i fornitori devono conformarsi alle normative nazionali in materia di regolarità contributiva, contrattuale e fiscale, prevenendo ogni forma di lavoro sommerso;
- Divieto di molestia e abuso: è vietata ogni forma di violenza, molestia o trattamento degradante, fisico o psicologico. I lavoratori devono essere trattati con rispetto e dignità;
- Divieto di discriminazione: è vietata ogni forma di discriminazione relativo a sesso, razza, religione, età, disabilità, orientamento sessuale, identità di genere, opinione politica o appartenenza sindacale. L'uguaglianza di trattamento e le pari opportunità devono essere promosse attivamente;
- Salari e benefici equi: i fornitori devono corrispondere retribuzioni e benefit conformi alle leggi o ai contratti collettivi applicabili, pagati regolarmente e sufficienti a garantire un tenore di vita dignitoso. Le ore straordinarie devono essere compensate legalmente; le trattenute salariali possono avvenire solo nei casi consentiti dalla legge;
- Orario di lavoro: devono essere rispettate le normative locali e internazionali sui limiti di orario e riposo. Il totale settimanale non può superare i limiti legali; è garantito almeno un giorno di riposo ogni sette;
- Libertà di associazione: i fornitori devono riconoscere e tutelare il diritto dei dipendenti di associarsi e negoziare collettivamente, senza subire pressioni o discriminazioni;
- Garanzia di salute e sicurezza: è obbligatorio garantire un ambiente di lavoro sicuro e salubre, conforme alla normativa e ai principi ISO 45001. Devono essere previste misure preventive, piani di emergenza, formazione e fornitura di DPI adeguati;
- Alcool, droga e fumo: è vietato introdurre o consumare alcool e sostanze stupefacenti nei luoghi di lavoro. Floridi Group promuove politiche di prevenzione e può effettuare controlli per garantire la sicurezza.
- Regolamentazione e tutela ambientale

Floridi Group adotta una strategia ambientale che mira a ridurre l’impatto delle proprie attività e a promuovere una filiera sostenibile.

La Società richiede ai propri fornitori di condividere tale impegno attraverso:

- Rispetto delle normative ambientali: ottenere e mantenere tutte le autorizzazioni necessarie per rispettare le leggi locali, nazionali ed internazionali in materia ambientale;
- Miglioramento continuo delle prestazioni ambientali: ridurre consumi, emissioni, rifiuti a sprechi di risorse naturali, in linea con gli standard ISO 14001;
- Gestione responsabile delle sostanze chimiche: conformità ai regolamenti REACH e alle liste di sostanze vietate di Floridi Group;
- Tutela della biodiversità e delle risorse naturali: garantire deforestazione zero, tracciabilità delle materie prime e rispetto delle convenzioni CITES;
- Benessere animale: rispettare i criteri della “Carta delle materie prime di origine animale” della Società;
- Formazione e sensibilizzazione: assicurare che i lavoratori coinvolti in attività a impatto ambientale siano formati e dotati delle risorse adeguate;
- Condivisione di dati e tracciabilità: fornire alla Società informazioni ambientali e indicatori ESG rilevanti per il monitoraggio della catena del valore.
- Requisiti di etica e d’integrità professionale aziendale

Floridi Group promuove un approccio di integrità, trasparenza e correttezza in tutte le attività aziendali.

I Fornitori sono tenuti a:

- Adottare una politica di tolleranza zero verso la corruzione, il traffico d’influenze illecite e qualsiasi forma di illecito finanziario;
- Evitare pagamenti impropri, regali o benefici che possono influenzare decisioni commerciali. Omaggi e inviti sono ammessi solo se modesti, occasionali e trasparenti;
- Prevenire conflitti di interesse, reali o percepiti, nei rapporti con la Floridi Group;
- Adottare misure contro il riciclaggio di denaro e verificare la liceità delle operazioni economiche;
- Rispettare le norme sulla concorrenza leale, evitando pratiche collusive o abusi di posizione dominante;
- Astenersi da attività di insider trading e non utilizzare informazioni riservate per vantaggi personali;

- Tutela della riservatezza e dei dati personali, in conformità al GDPR e ai regolamenti locali;
- Protezione dei beni aziendali e della proprietà intellettuale, compresi marchi e design di Floridi Group. Prodotti non ordinati o respinti devono essere gestiti o distrutti secondo le istruzioni aziendali;
- Dichiarazioni pubbliche e social media: comunicazioni e contenuti online non devono essere ricondotti impropriamente a Floridi Group;
- Uso responsabile dell'intelligenza artificiale: i fornitori devono informare la Società di eventuali utilizzi di IA e adottare un approccio etico e trasparente, vietando l'uso dei dati aziendali per addestramento senza consenso scritto.
- **Subappalto**

I fornitori commerciali non possono subappaltare i propri obblighi nei confronti di Floridi Group senza preventiva autorizzazione scritta della Società.

Eventuali subappaltatori devono essere selezionati in base agli stessi criteri di integrità, sostenibilità e conformità previsti. La Società si riserva il diritto di verificare anche le condizioni operative dei subappaltatori approvati.

- **Procedura di reclamo del fornitore**

I fornitori devono istituire canali di segnalazione ("whistleblowing") sicuri, riservati e accessibili, che consentono ai dipendenti e agli stakeholder di segnalare comportamenti scorretti, violazioni del Codice o delle leggi vigenti senza timore di ritorsioni. Le segnalazioni devono essere gestite in modo confidenziale e nel rispetto delle normative sulla privacy.

Ogni violazione, effettiva o potenziale, deve essere comunicata tempestivamente al referente di Floridi Group, che potrà avviare verifiche o azioni correttive.

- **Controllo e accesso alle informazioni**

La Società si riserva il diritto di effettuare audit e ispezioni, direttamente o tramite terze parti autorizzate, per verificare il rispetto dei principi del presente Codice. I fornitori devono collaborare attivamente, fornendo documentazione e informazioni di supporto. In caso di non conformità, i fornitori sono tenuti a predisporre e attuare piani di miglioramento entro i tempi concordati. Può fornire assistenza tecnica o formativa per favorire l'allineamento alle migliori pratiche ESG e il miglioramento continuo della catena di fornitura.

- **Riconoscimento**

Come condizioni per collaborare con Floridi Group, il fornitore certifica di attenersi al presente Codice e ai suoi requisiti. La firma del documento rappresenta un impegno formale e continuativo a rispettare i principi etici, sociali e ambientali qui contenuti e ad assicurarne la diffusione anche lungo la propria catena di fornitura.

Mappatura dei fornitori 2023-2024

Floridi Group ha condotto nel biennio 2023-2024 un'attività di mappatura e analisi della propria catena di fornitura, con l'obiettivo di identificare i partner strategici, valutarne la rilevanza operativa, la localizzazione geografica e il grado di sostenibilità, in coerenza con i principi di due diligence previsti da D.lgs. 125/2024 e degli standard ESRS S2.

L'analisi ha consentito di suddividere i fornitori in tre livelli di importanza strategica:

- Fornitori di Livello 1: soggetti fondamentali per la continuità produttiva, la qualità delle forniture, la capacità di approvvigionamento e la prossimità geografica;
- Fornitori di Livello 2: operatori rilevanti per specifiche categorie merceologiche o per la stabilità del rapporto commerciale;
- Fornitori di Livello 3: soggetti non strategici, caratterizzati da volumi di acquisto marginali facilmente sostituibili.

A ciascun fornitore è stato attribuito un indice di sostituibilità (da 1 a 3), dove 1 indica "difficilmente sostituibile", 2 "mediamente sostituibile" e 3 "facilmente sostituibile".

Nel 2023, i fornitori di Livello 1 risultano 17, di cui solo due mediamente sostituibili.

Le categorie merceologiche prevalenti sono sostanze chimiche, materiali tecnici e macchinari. L'approvvigionamento di sostanze chimiche è fortemente concentrato nell'area del Vicentino, dove operano i principali formulatori del settore.

Tra i partner più strategici figura un distributore multimarca, la cui collaborazione consente di ottimizzare gli ordini e ridurre il numero di spedizioni, con un significativo beneficio ambientale. In prospettiva, Floridi Group valuterà la razionalizzazione di alcuni acquisti presso fornitori già qualificati, al fine di ridurre la frammentazione delle forniture e ottimizzare la logistica.

I fornitori di Livello 2 sono per la maggior parte aziende del territorio, attive nelle categorie *Materiali tecnici e di consumo* e *Componenti e attrezzature*. La loro sostituzione non è attualmente ritenuta vantaggiosa, in quanto la prossimità geografica consente di ridurre le emissioni di trasporto, promuovendo al contempo il sostegno all'economia locale. Per i fornitori di componenti e

attrezzature, l'impresa prevede di concentrare progressivamente gli ordini su un numero più ridotto di operatori, per ridurre l'impatto logistico complessivo.

I fornitori di Livello 3 comprendono un numero limitato di operatori non strategici e facilmente sostituibili, con volumi economici marginali.

Complessivamente, circa il 24% dei fornitori totali è localizzato sul territorio umbro, rappresentando un elemento di valore per la sostenibilità ambientale e sociale, grazie alla riduzione delle distanze di approvvigionamento e al sostegno delle economie locali.

La mappatura dei fornitori costituisce per Floridi Group un importante strumento di due diligence ESG, volto a monitorare la performance della catena di fornitura, promuovere pratiche di approvvigionamento responsabile e garantire la piena conformità al Codice di Condotta dei Fornitori. L'analisi sarà aggiornata con cadenza annuale, in modo da verificare l'evoluzione dei rapporti commerciali, le condizioni di sostenibilità e l'allineamento agli obiettivi di miglioramento definiti dalla Società.

B11 – Condanne e sanzioni per corruzione e concussione

Nel periodo di rendicontazione, Floridi Group non ha ricevuto alcuna condanna né sanzione per violazioni delle normative nazionali o internazionali in materia di anticorruzione e concussione. Non risultano pertanto importi economici associati a procedimenti o sanzioni di tale natura.

L'assenza di episodi di non conformità testimonia l'efficacia del sistema di governance etica dell'impresa, basato su:

- l'adozione di un Codice Etico e di una Politica sulla Condotta Aziendale Responsabile, che definiscono i principi di integrità, trasparenza e legalità;
- l'attivazione di un canale di whistleblowing anonimo, accessibile e non discriminatorio, conforme alla normativa vigente;
- la formazione continua del personale sui temi dell'etica aziendale e della prevenzione della corruzione.

Modulo completo

C1 – Strategia: Modello di business e iniziative legate alla sostenibilità

Modello di business

Floridi Group è un'impresa specializzata nella stampa serigrafica e digitale ad alta qualità per il settore moda, con applicazioni su capi di abbigliamento, accessori e materiali tecnici (tessuti, pelle e materiali sintetici).

Oltre alla stampa, l'impresa offre un servizio integrato di prototipia e preproduzione, accompagnando i propri clienti – prevalentemente brand internazionali del comparto moda di lusso – dalla fase di sviluppo creativo fino alla realizzazione di campionature personalizzate.

L'impresa si distingue per l'elevata capacità artigianale, flessibilità operativa e qualità estetico-funzionale, che le consente di gestire anche lavorazioni complesse in tempi ridotti. L'attività si configura come produzione conto terzi (B2B), senza coinvolgimento diretto nella vendita al dettaglio, e si completa con servizi di consulenza tecnica, ricerca e sviluppo di nuove soluzioni decorative e una filiera certificata conforme agli standard internazionali di sostenibilità.

Mercati rilevanti

Floridi Group opera nel mercato B2B, offrendo stampa, decorazioni e applicazioni specializzate per il settore moda. La clientela è composta principalmente da brand italiani e internazionali del segmento lusso, con i quali l'impresa mantiene rapporti consolidati e continuativi.

L'impresa non è attiva nella vendita al dettaglio né opera nei canali consumer: concentra la propria attività su relazioni dirette con gli uffici stile e prodotto delle maison clienti, garantendo servizi su misura e alto livello di personalizzazione. I mercati di riferimento comprendono il territorio nazionale, i principali Paesi europei e alcuni mercati extra-UE, con una quota export pari a circa il 35% del fatturato complessivo, a conferma della vocazione internazionale e competitiva dell'impresa.

Relazioni d'affari e catena del valore

Floridi Group intrattiene relazioni commerciali dirette e stabili con prestigiose case di moda italiane ed estere, senza intermediazioni commerciali. I principali fornitori comprendono produttori di inchiostri e sostanze chimiche per la stampa, aziende fornitrici di impianti e attrezzature tecniche, e operatori energetici certificati.

Pur non interagendo direttamente con i consumatori finali, l'impresa svolge un ruolo strategico all'interno della filiera del fashion luxury, contribuendo alla qualità estetica, funzionale e sostenibile dei prodotti finiti immessi sul mercato dai propri clienti.

Integrazione della sostenibilità nella strategia aziendale

La strategia aziendale di Floridi Group integra obiettivi chiave di sostenibilità che incidono in modo significativo sulle dimensioni ambientali, sociali e di governance (ESG), promuovendo un percorso di miglioramento continuo e di allineamento agli standard internazionali e agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'ONU.

1. Innovazione sostenibile nei processi produttivi

- Adozione di tecniche e materiali a basso impatto ambientale.
- Certificazioni attive:
 - GOTS (Global Organic Textile Standard), versione 7.0 – 2024.
 - ZDHC Roadmap to Zero, conformità Livello 1 con obiettivo Livello 2 entro il 2025.
 - 4sustainability®, con protocolli:
 - 4s PLANET: uso consapevole delle risorse e mitigazione dell'impatto ambientale.
 - 4s MATERIALS: impiego di materiali sostenibili e tracciabili.

2. Gestione chimica responsabile

- 75% delle sostanze chimiche impiegate certificato (GOTS, ZDHC, OEKO-TEX® Standard 100).
- 25% residuo sottoposto a controlli analitici interni e procedure di tracciabilità.
- Obiettivo: piena conformità alle PRSL (Product Restricted Substances List) definite dai brand della moda entro breve termine.

3. Centralità delle persone

- 18 dipendenti totali: 16 a tempo indeterminato, 2 a termine, di cui 13 uomini e 5 donne.
- Politiche attive di parità di trattamento, inclusione, salute e sicurezza.
- Collaborazione con AIPD – Associazione Italiana Persone Down per l'inserimento lavorativo di persone con disabilità.

4. Etica e catena di fornitura

- Applicazione del Codice Etico e della Politica sulla Condotta Aziendale Responsabile, che prevedono:
 - divieto assoluto di lavoro minorile, forzato o coercitivo;
 - rispetto della libertà di associazione;
 - promozione di pratiche eque e sostenibili di approvvigionamento;
 - integrazione della due diligence ESG nella supply chain;
 - richiesta ai fornitori di conformità agli standard GOTS, REACH, ZDHC, FSC, Veganok e OEKO-TEX®.

Visione strategica

Attraverso l'innovazione tecnica, la tutela delle persone e la gestione etica della filiera, Floridi Group persegue un modello di sviluppo sostenibile, competitivo e responsabile, volto a coniugare eccellenza produttiva e rispetto per l'ambiente e la società. La sostenibilità rappresenta oggi un elemento centrale della strategia aziendale, un fattore distintivo di mercato e un valore condiviso con clienti, fornitori e stakeholder lungo tutta la catena del valore.

C2 – Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile

Floridi Group ha definito un piano integrato di sostenibilità che orienta le proprie attività verso la transizione ambientale, sociale e di governance, in coerenza con gli standard ESRS e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs).

Cambiamenti climatici

L'impresa monitora costantemente le emissioni di gas serra (GHG) e adotta tecniche per ridurre i consumi energetici, favorendo l'uso di fonti rinnovabili e il miglioramento dell'efficienza operativa. Floridi Group aderisce al framework 4sustainability® e al protocollo 4s PLANET, finalizzati alla riduzione dell'impatto ambientale e all'uso responsabile delle risorse. L'impegno riguarda anche fornitori e stakeholder, coinvolti in un percorso condiviso di riduzione delle emissioni.

Iniziative future principali:

- Cambio del fornitore di energia elettrica, con approvvigionamento 100% da fonti rinnovabili certificate (Garanzie di Origine – GO).

- Valutazione tecnica sull'utilizzo del biometano come fonte energetica alternativa.
- Avvio del calcolo e della gestione delle emissioni Scope 3, estendendo la rendicontazione GHG lungo la catena del valore.
- Installazione di pompe di calore ad alta efficienza per il comfort termico interno.

Responsabile: Legale rappresentante

Inquinamento

L'impresa applica il programma ZDHC Roadmap to Zero, finalizzato alla gestione e progressiva eliminazione delle sostanze chimiche pericolose. Sono attuate procedure per il corretto smaltimento dei rifiuti e dei reflui, in conformità alle normative ambientali più restrittive. Vengono promosse pratiche di riuso e riciclo per ridurre la produzione di rifiuti e prevenire l'inquinamento.

Responsabile: Legale rappresentante

Risorse idriche e marine

Floridi Group monitora i consumi idrici e adotta tecnologie per il recupero e il riciclo delle acque reflue, secondo il programma ZDHC. Sono in corso interventi strutturali per l'ottimizzazione dell'uso dell'acqua e la riduzione dei prelievi idrici.

Iniziative future principali:

- Installazione di un vaporizzatore a ciclo chiuso ("ciclo zero") per ridurre il consumo idrico del 90% entro il 2027.
- Implementazione di un impianto di depurazione per il totale recupero e riuso delle acque nei processi produttivi.

Responsabile: Legale rappresentante

Economia circolare

L'impresa promuove una gestione efficiente delle risorse, puntando al recupero e riutilizzo dei materiali nei cicli produttivi.

Iniziativa futura:

- Installazione di un impianto di depurazione per il recupero e riutilizzo delle acque reflue, con completamento previsto entro tre anni.

Responsabile: Legale rappresentante

Forza lavoro propria

Floridi Group si impegna a tutelare i diritti umani e lavorativi, in conformità alla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani e alle Convenzioni ILO, garantendo:

- libertà di associazione;
- divieto di lavoro minorile, forzato o discriminatorio;
- sicurezza sul lavoro;
- equità contrattuale e parità di trattamento.

L'impresa promuove un ambiente inclusivo e valorizza le persone anche attraverso iniziative di welfare e riconoscimento del merito.

Iniziative future principali:

- Introduzione del Passaporto Digitale di Prodotto (DPP) basato su blockchain, per garantire tracciabilità e trasparenza dei capi prodotti.
- Sviluppo di sistemi di incentivazione e premi aziendali per valorizzare il contributo individuale e promuovere il benessere organizzativo.

Responsabile: Legale rappresentante

Consumatori e utenti finali

L'impresa adotta pratiche di marketing e comunicazione etiche e trasparenti, garantendo qualità, tracciabilità e conformità dei prodotti agli standard GOTS. Assicura la tutela della privacy e dei dati personali dei clienti e promuove relazioni commerciali fondate su equità e rispetto dei diritti umani.

Responsabile: Legale rappresentante

Condotta aziendale

Floridi Group applica principi di integrità e legalità in tutte le attività, con tolleranza zero verso corruzione, concussione e tangenti. L'impresa garantisce trasparenza contabile, registrazioni tempestive e corrette, e adotta un sistema di whistleblowing anonimo e protetto, accessibile a tutto il personale, a tutela dei segnalanti.

Responsabile: Legale rappresentante

Governance della sostenibilità

La responsabilità ultima per l'attuazione delle politiche e strategie ESG è attribuita all'Amministratore Unico, che:

- definisce gli obiettivi di sostenibilità;
- monitora l'avanzamento delle iniziative ambientali, sociali e di governance;
- supervisiona la conformità normativa e la coerenza con gli standard ESRS.

Modulo completo – Indicatori ambientali

C3 – Emissioni di gas a effetto serra (GHG) e obiettivi di riduzione

Al momento, Floridi Group non rendiconta le emissioni di Scope 3, poiché l'analisi condotta non ha individuato attività della catena del valore con impatti climatici rilevanti o significativi ai fini della rendicontazione.

L'impresa riconosce tuttavia l'importanza di tali emissioni nel bilancio complessivo degli impatti climatici e si impegna ad avviare un processo di valutazione approfondito a partire dalle prossime rendicontazioni, ampliando il perimetro di misurazione secondo il GHG Protocol Corporate Standard (2004) e le linee guida ESRS E1.

Obiettivi di riduzione delle emissioni di GHG e transizione climatica

- Obiettivo generale: ridurre le emissioni di gas a effetto serra (GHG) derivanti dai consumi energetici, in particolare dallo Scope 2, attraverso l'incremento dell'uso di fonti rinnovabili.
- Anno obiettivo: 2026
- Target quantitativo: -10% di emissioni Scope 2 (pari a -11 tCO₂e) rispetto all'anno base.
- Anno di riferimento (base year): 2024
- Valore di riferimento Scope 2 (market-based): 109,12 tCO₂e
- Unità di misura: tonnellate di CO₂ equivalente (tCO₂e)
- Ambito di applicazione: Scope 2 – emissioni indirette derivanti da energia elettrica acquistata

Principali azioni previste

- Installazione di pompe di calore ad alta efficienza energetica, per ridurre i consumi e migliorare il comfort termico interno.
- Cambio del fornitore di energia elettrica, orientandosi verso un operatore che garantisca approvvigionamento 100% da fonti rinnovabili, certificato tramite Garanzie di Origine (GO).
- Valutazione tecnica sull'uso di biometano come fonte energetica alternativa a ridotto impatto ambientale, al fine di diversificare il mix energetico.

C4 – Rischi climatici e pericoli ambientali

Pericoli climatici e rischi fisici identificati

Floridi Group ha condotto un'analisi preliminare dei rischi climatici e fisici potenzialmente rilevanti per il proprio sito operativo, in conformità agli standard ESRS E1 e alle raccomandazioni TCFD.

- Localizzazione geografica: lo stabilimento è situato in Umbria, a circa 100 metri dalle sponde del fiume Tevere.
- Rischio idraulico: l'impresa risulta esposta a rischio elevato di esondazione, specialmente in presenza di precipitazioni eccezionali o fenomeni meteorologici estremi, potenzialmente aggravati dagli effetti del cambiamento climatico.
- Rischio idrogeologico: la zona è caratterizzata da bassa pericolosità da frana e smottamento, grazie alla morfologia pianeggiante del territorio.
- Rischio sismico: l'area è classificata come zona a pericolosità sismica media, secondo la Normativa Tecnica per le Costruzioni (NTC).

Gestione dei rischi fisici

L'impresa ha avviato un monitoraggio sistematico dei rischi fisici e climatici, integrandolo nel sistema di gestione ambientale. Nel medio periodo (2025–2030), Floridi Group intende:

- valutare la vulnerabilità delle proprie infrastrutture rispetto agli scenari climatici SSP3 e SSP5-8.5;
- sviluppare procedure di risk management climatico e di adattamento infrastrutturale;
- coordinare tali analisi con le azioni di riduzione delle emissioni e le politiche energetiche aziendali.

Modulo completo – Indicatori sociali

C5 – Caratteristiche aggiuntive della forza lavoro

- Numero totale dipendenti (2024): 18
- Organo di governance: Amministratore Unico di genere maschile
- Rapporto di genere a livello dirigenziale: 0% donne – 100% uomini
- Lavoratori autonomi o temporanei: nessun lavoratore autonomo operante in esclusiva per l'impresa né lavoratori temporanei forniti da agenzie di somministrazione.

C6 – Politiche e processi in materia di diritti umani

Codice di condotta e politiche:

Floridi Group dispone di un Codice Etico e di una Politica sulla Condotta Aziendale Responsabile, che includono impegni espliciti in materia di diritti umani, tutela dei lavoratori e sostenibilità sociale. Le politiche aziendali si ispirano ai principi della Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, alle Convenzioni ILO e alla normativa nazionale.

Ambiti coperti dalla politica aziendale:

- Lavoro minorile: vietato in ogni forma; previste misure di tutela per i giovani lavoratori.
- Lavoro forzato: escluso in modo assoluto; tutti i rapporti di lavoro si basano su consenso libero e condizioni trasparenti.
- Tratta di esseri umani: non espressamente menzionata nelle politiche vigenti.
- Discriminazione: impegno attivo per la parità di trattamento e la prevenzione di ogni forma di discriminazione, molestia o violenza.
- Prevenzione infortuni: attuate misure strutturate di sicurezza e formazione per garantire ambienti di lavoro salubri e conformi al D.lgs. 81/2008.
- Altri aspetti disciplinati: libertà sindacale, contrattazione collettiva, orario di lavoro, retribuzione equa, condotta etica negli affari, tutela della privacy, sostenibilità ambientale e valorizzazione del capitale umano.

Meccanismo di gestione dei reclami:

- È operativo un sistema di whistleblowing conforme alla normativa, che consente segnalazioni anonime e riservate da parte di tutti i dipendenti.
- Il meccanismo garantisce assenza di ritorsioni, protezione del segnalante e piena accessibilità da parte di tutto il personale.

C7 – Gravi incidenti negativi in materia di diritti umani

Incidenti nella forza lavoro (2024):

Nessun caso confermato di:

- lavoro minorile;
- lavoro forzato o coatto;
- tratta di esseri umani;
- discriminazione o molestie;
- altre violazioni dei diritti umani.

Eventuali incidenti nella catena del valore o verso stakeholder esterni:

Non sono stati registrati episodi che abbiano coinvolto:

- lavoratori nella catena di fornitura,
- comunità locali,
- consumatori o utilizzatori finali dei prodotti realizzati dai clienti dell'impresa.

Modulo completo – Indicatori di governance

C8 – Ricavi da determinati settori ed esclusione dai parametri di riferimento UE

Coinvolgimento settoriale:

Floridi Group non opera, né direttamente né indirettamente, in alcuno dei seguenti settori:

- Armi controverse (mine antiuomo, munizioni a grappolo, armi chimiche o biologiche);
- Coltivazione o produzione di tabacco;
- Combustibili fossili (carbone, petrolio, gas), inclusi esplorazione, estrazione, raffinazione o distribuzione;
- Produzione chimica (pesticidi o prodotti agrochimici).

Allineamento ai parametri UE:

L'impresa non è esclusa da alcun parametro di riferimento dell'Unione Europea allineato all'Accordo di Parigi, in quanto le sue attività risultano pienamente compatibili con gli obiettivi climatici europei e prive di impatti diretti nei settori ad alto rischio ambientale o sociale.

C9 – Diversità di genere nell'organo di governance

- Struttura di governance: la Società è amministrata da un Amministratore Unico.
- Genere del vertice aziendale: maschile.
- Rapporto di diversità di genere: 0% donne – 100% uomini.
- Applicabilità degli obblighi di rendicontazione: non applicabile, poiché l'impresa non dispone di organi collegiali (es. Consiglio di amministrazione o Comitato di Gestione).